

PUUR POTENTIEEL VOOR LEIDERS

HI!

Wat leuk dat je meer wilt weten over mijn programma Puur Potentieel! In de volgende pagina's vind je alle informatie die je nodig hebt. Uiteraard is alles aanpasbaar naar jullie wensen, zodat het perfect aansluit bij wat je zoekt.

Als je vragen hebt, let me know. Ik sta altijd voor je klaar.
06 479 497 48 of info@osa4u.nl

Ik kijk ernaar uit om samen te werken!
Marcia

Iets meer over mij

Met meer dan 25 jaar ervaring in het commerciële werkveld en een achtergrond in communicatie en psychologie, heb ik uitgebreide kennis opgedaan over het ontwikkelen van menselijk potentieel.

Ik geef trainingen aan organisaties en individuen om verborgen potentieel te ontdekken en meer impact te maken. Zo help ik bedrijven om medewerkers breder in te zetten en als ambassadeurs te laten groeien, en ondersteun ik werkzoekenden bij het vinden van een baan waar ze echt tot hun recht komen.

The logo for OSA4U, featuring the letters 'OSA' in orange, '4' in black, and 'U' in orange, all in a bold, sans-serif font.

Optimizing Staff Ambassadors 4U

MODULE 1

Van verborgen potentieel naar ambassadeurschap

De organisatie als onderdeel van iets groters

Ambassadeurschap maakt deel uit van een bredere strategie. Medewerkers moeten zich verbonden voelen met de missie en visie van het bedrijf om een natuurlijke ambassadeur te worden. Het volledige potentieel van de organisatie komt pas echt tot zijn recht wanneer medewerkers hun unieke sterke punten als ambassadeur kunnen inzetten.

Duidelijke visie en verantwoordelijkheid

Om ambassadeurschap te laten bloeien, is het essentieel dat medewerkers een heldere visie hebben van waar het bedrijf naartoe gaat en welke rol ze daarin spelen. Iedereen heeft zijn of haar eigen manier van ambassadeurschap, afhankelijk van hun talenten en drijfveren. Hoe geef je medewerkers verantwoordelijkheid zonder dat ze zich overweldigd voelen?

Betrokkenheid en loyaliteit

Ambassadeurschap komt van echte betrokkenheid. Hoe zorg je ervoor dat medewerkers zich loyaal voelen aan zowel de organisatie als hun eigen ontwikkeling? Dit wordt bereikt door hen serieus te nemen en ruimte te geven om te groeien en hun unieke potentieel te ontdekken.

MODULE 2

Verbinding creëren, actie stimuleren

Beleving staat centraal

De ervaring van medewerkers binnen het bedrijf is cruciaal voor ambassadeurschap. Hoe zorg je ervoor dat medewerkers een positieve, energiegevendende ervaring hebben die ze graag delen? Als medewerkers zich echt kunnen verbinden met de organisatie, kunnen ze ambassadeurschap op hun eigen manier invullen, wat zorgt voor duurzaamheid.

Teamgevoel en eigenaarschap

Ambassadeurschap groeit het best wanneer medewerkers zich onderdeel voelen van een team. Hoe kun je eigenaarschap bevorderen, zowel in de dagelijkse werkzaamheden als in hun rol als ambassadeur? Wanneer iedereen zijn eigen potentieel inzet, ontstaat er een krachtig teamgevoel waarin ambassadeurschap van nature ontstaat.

Multi-inzetbaarheid en vrijheid binnen kaders

Medewerkers moeten ruimte hebben om hun talenten in te zetten op verschillende vlakken, maar ook duidelijk weten wat hun grenzen zijn. Hoe creëer je een balans tussen vrijheid en kaders, zodat ze zich zowel ondersteund als verantwoordelijk voelen, en tegelijkertijd hun unieke manier van ambassadeurschap kunnen uitdragen?

WAAROM VAN VERBORGEN POTENTIEEL NAAR DUURZAAM AMBASSADEURSCHAP

Een sterk werkgeversmerk is de sleutel tot het aantrekken en behouden van talent. Bedrijven met een krachtig employer brand:

- Trekken 50% meer gekwalificeerde sollicitanten aan (LinkedIn)
- Hebben 2 keer snellere wervingsprocessen en 43% lagere wervingskosten (LinkedIn & Appical)
- Ervaren 28% minder verloop, omdat medewerkers zich meer verbonden voelen (LinkedIn 2020)

Maar employer branding gaat verder dan alleen werving. Medewerkers die hun verborgen potentieel kunnen inzetten, worden op een natuurlijke manier ambassadeurs. Dit leidt tot:

- 2x meer klantacquisitie dankzij betrokken medewerkers (LinkedIn)
- 25% tot 95% winstgroei door verhoogde klantloyaliteit (Bain & Company)
- 21% hogere productiviteit bij betrokken medewerkers (Gallup)

Een sterk werkgeversmerk geeft medewerkers de ruimte om te groeien en zich écht verbonden te voelen. Dit maakt ambassadeurschap niet alleen effectief, maar ook duurzaam zonder extra werkdruk.

VOOR WIE?

Deze training is voor leiders die medewerkers niet alleen succesvol willen inzetten bij klanten, maar ook hun betrokkenheid bij de organisatie willen versterken.

RESULTAAT VAN DE TRAINING

- Medewerkers worden ambassadeur op een manier die bij hen past, zonder geforceerde acties.
- De verbinding tussen medewerkers en organisatie wordt sterker, ook op afstand.
- Ambassadeurschap versterkt zowel de loopbaan van medewerkers als het werkgeversmerk.
- Het proces wordt geïntegreerd in de dagelijkse praktijk, zonder extra werkdruk.
- De organisatie krijgt een authentieke uitstraling en trekt zowel talent als klanten aan.

SCHEMA EN INVESTERING

De training kan worden gegeven in 2 x 4 uur waarbij 2 modules per training wordt behandeld.

We zorgen ervoor dat de tijd efficiënt wordt benut, up tempo, met ruimte voor interactieve discussie, het delen van ervaringen en het toepassen van praktijkcases.

Dit zorgt voor een dynamische en efficiënte leerervaring, waarbij de deelnemers veel praktische kennis en tools kunnen opdoen.

De investering per module bedraagt € 475,- exclusief btw, materiaal en reiskosten. Vanaf 3 deelnemers en tot 10 deelnemers per sessie. Voor grotere groepen prijs op aanvraag.

Deze prijs is inclusief voorgesprek en eventueel materiaal (exclusief reistijd buiten de randstad).

De modules kunnen op maat worden afgestemd, zodat ze perfect aansluiten bij de specifieke behoeften van jouw organisatie en medewerkers. Prijs op aanvraag.

MODULE 3

Duurzaam ambassadeurschap – Groei en energie

Ruimte om te groeien

Ambassadeurschap moet hand in hand gaan met persoonlijke groei. Medewerkers die zich kunnen ontwikkelen in hun rol als ambassadeur, zullen zich meer verbonden voelen met het bedrijf en dit met anderen delen. Hoe kan je medewerkers helpen om hun potentieel te ontdekken en te benutten, zodat ambassadeurschap een langdurig proces wordt?

Energie terugkrijgen voor wat je geeft

Een goede ambassadeur krijgt energie van het delen van zijn of haar positieve ervaringen. Hoe zorg je ervoor dat medewerkers voelen dat hun inzet niet alleen gewaardeerd wordt, maar dat ze ook daadwerkelijk energie terugkrijgen? Dit wordt mogelijk als medewerkers hun ambassadeurschap kunnen afstemmen op hun eigen talenten en waarden.

Persoonlijke inbreng

Ambassadeurschap moet authentiek zijn. Hoe geef je medewerkers de ruimte om hun persoonlijke inbreng te leveren, zodat ze zich echt kunnen identificeren met de boodschap die ze uitdragen? Hoe kun je hen aanmoedigen om ambassadeur te zijn op hun eigen manier, waarbij hun unieke potentieel tot bloei komt?

MODULE 4

Van snelle impact naar langdurig succes

Lange termijn focus

Ambassadeurschap is geen kortetermijnstrategie, maar een langetermijnvisie. Hoe zorg je ervoor dat medewerkers zich bewust zijn van de impact die hun ambassadeurschap heeft op de lange termijn voor zowel hen als de organisatie? Duurzaam ambassadeurschap ontstaat wanneer medewerkers hun persoonlijke groei kunnen koppelen aan de langetermijndoelen van de organisatie.

Erkenning en waardering

Medewerkers voelen zich pas echt ambassadeur wanneer ze gezien en gewaardeerd worden. Hoe kun je hun ideeën en bijdrage binnen de organisatie erkennen en appreciëren? Door hen serieus te nemen en hun input te integreren, versterk je het gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid.

Het belonen van ambassadeurschap

Hoe kun je ambassadeurschap op een authentieke manier belonen, zonder dat het te commercieel overkomt? Denk aan waardering, persoonlijke ontwikkelingskansen, of zichtbaarheid binnen de organisatie. Het gaat er niet om extra werk toe te voegen, maar om medewerkers op een manier te ondersteunen die hun eigen doelen bevordert en het duurzame ambassadeurschap versterkt.